

Rapport de l'AGA 2016/2017 de la Trimestrielle

L'expression « régénération » devient de plus en plus populaire au sein de la communauté des gens d'affaires. Ce concept réfère au processus d'évolution continu que doit s'imposer le milieu d'affaires au plan professionnel aussi bien que personnel. C'est ce qui a été mis en application par les responsables de la publication de *la Trimestrielle* au cours de l'année qui vient de passer.

Malgré les améliorations apportées à plusieurs niveaux, la chute de notre lectorat continue d'inquiéter l'équipe de *la Trimestrielle*. Depuis 10 ans, les abonnements décroissent et ne représentent maintenant que 14 pour cent de notre groupe cible. En 2009, on dénombrait 9 244 abonnés ; en 2013 ce chiffre s'établissait à 7 599 abonnés alors qu'en 2017 seulement 5 500 personnes sont présentement inscrites à notre liste d'abonnés.

Contrairement à d'autres publications, *la Trimestrielle* a choisi de ne pas adopter le format numérique et la diffusion en ligne, malgré les économies que cela pourrait entraîner à première vue, l'accessibilité plus grande et l'aspect pratique selon certains. Sous ma direction et selon le souhait de la majorité des membres du conseil d'administration, l'équipe de gestion du magazine a choisi de poursuivre la production de l'imprimé qui constitue à nos yeux un support média plus tangible qui donne au magazine une plus grande crédibilité et, sans conteste, une meilleure qualité. Toutefois, l'équipe de gestion procède actuellement à un sondage auprès des non-abonnés pour vérifier s'il y a de l'intérêt pour une édition parallèle en ligne. Les résultats du sondage guideront nos actions futures.

Nouveau contrat d'imprimerie

Pour 2017, *la Trimestrielle* s'est refait une beauté. Nous avons demandé à Canvet Publications Ltd. de rafraîchir l'aspect graphique du magazine et d'en dynamiser la mise en page pour mieux refléter son contenu revitalisé. Le fait que l'imprimerie soit située à Ottawa améliore grandement l'efficacité de production et de mise en marché. De plus, nous avons négocié une entente de

partage de profits avec l'imprimeur qui devrait se traduire par un revenu publicitaire accru. Les postes de rédacteurs associés vacants ont été pourvus dans différentes divisions, nous assurant un contenu pertinent et intéressant.

Nouveau sondage

Tel que mentionné plus haut, *la Trimestrielle* procède à un sondage, le deuxième de son histoire. Cette fois-ci, nous nous adressons aux employés et vétérans de la GRC qui ne sont pas abonnés au magazine. Les résultats devraient nous fournir une meilleure perception des raisons derrière la baisse des abonnements et nous indiquer ce que nous devons faire pour augmenter les abonnements de 15 % l'an prochain. Nous portons un grand intérêt à ce processus de consultation et aux résultats que nous en obtiendrons.

Nouvelle campagne auprès des cadets

Le premier sondage nous indiquait que plusieurs jeunes membres de notre organisation ne connaissaient pas *la Trimestrielle*. En tenant compte que plus de 1 100 cadets seront formés à Dépôt au cours des deux prochaines années, nous avons élaboré une campagne de sensibilisation s'adressant spécifiquement aux cadets. Pour motiver ces jeunes membres à s'abonner, nous offrons un rabais de 25 % pour leur premier abonnement annuel. Cette offre sera appuyée par des bulletins d'information, par la diffusion d'un feuillet promotionnel et par le recours aux moyens de communication modernes utilisés à Dépôt.

Attention
EXCLUSIVE DEAL FOR CADETS

SUBSCRIBE & SAVE 25% OFF*
*1-YEAR (4 issues)
You pay only \$30!

PLUS MAKES A GREAT GIFT!

THE QUARTERLY
SOLID FORENSIC WORK FINDS AMERICAN WANTED FOR FELONY

DISCOVER THE GREAT STORIES OF THE RCMP
from across Canada and beyond our borders

PROUDLY PUBLISHED SINCE 1933
THE QUARTERLY

Perfect Gift for Cadets! Subscribe Today!
Call TOLL FREE: 1-877-215-3469

Situation financière

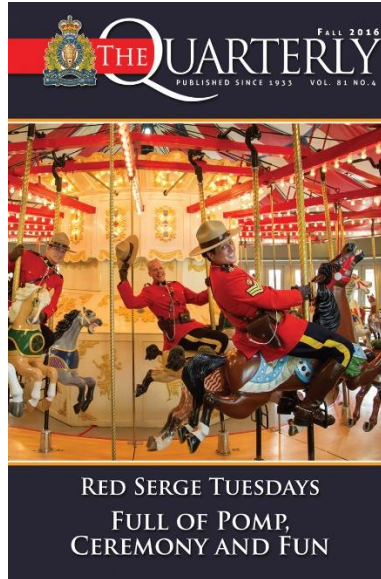
La situation financière de *la Trimestrielle* demeure positive. Notre revenu net pour 2016 a été de 9 616 \$ et ce montant fut remis à l'Association des anciens de la GRC. Ce montant est nettement inférieur à celui que nous leur remettons auparavant, mais il faut savoir que *la Trimestrielle* a remis 146 927 \$ depuis 2013 dont 100 000 \$ furent mis en réserve pour les besoins futurs de publication. L'an dernier encore, *la Trimestrielle* a pu compter sur un montant de 46 464 \$ octroyé par Patrimoine Canada dans le cadre du programme de subvention aux éditeurs.

Ventes des cartes de Noël

Notre inventaire de cartes de Noël invendues est conséquent. Ce surplus de cartes résulte du fait que nous avons obtenu, à prix fortement réduit, une grande quantité de cartes invendues de l'ancien imprimeur. L'an dernier, nous avons vendu 180 douzaines de cartes dont 60 illustraient la chapelle de Dépôt.

Notre contenu

Une grande partie du contenu de *la Trimestrielle* en 2017 présente les activités et les événements concernant la GRC dans le cadre des célébrations du 150^e anniversaire du Canada. L'Association des anciens de la GRC et *la Trimestrielle* auront une présence accrue sur Facebook et les messages placés sur nos pages respectives ont grandement contribué à promouvoir chaque entité.



De plus, la page de *la Trimestrielle* figurant sur le site de l'Association des anciens a été remodelée. *La Trimestrielle* souhaite que le contenu de cette page soit davantage dynamisé au cours des prochaines années et que le processus d'abonnement puisse se faire en ligne.

[Les membres du conseil](#)

Les membres du conseil d'administration et du comité de rédaction sont toujours les mêmes. À ce jour, deux réunions du conseil ont été tenues en 2016/2017.

Michael Duncan, président

Conseil d'administration et comité de rédaction

michael.duncan@rcmp-grc.gc.ca

613 933-5282

20 avril 2017